

Tipo de Negócio: Plataformas Multiprodutos / Multiserviços

Grupo 2: CIM Tech – Soluções Tecnológicas

-Álvaro dos Reis Cozadi

-Augusto Soares Pereira

-Anibal Catheringer

Empresas de TI são na maioria esmagadora provedoras de SERVIÇOS e, para elas, estruturar um modelo em que a proposta de valor é baseada em serviços não é nada fácil. Isso se deve a algumas particularidades dos serviços que os diferem dos produtos (ou bens tangíveis).

Os serviços são intangíveis, pois o resultado não é simplesmente um produto físico que pode ser tocado, sentido, observado, provado, apalpado, ouvido ou cheirado antes de serem adquiridos. Normalmente os serviços de TI são compostos por PESSOAS, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, PROCESSOS e PARCEIROS. Nos resta empacotar tudo isso e entregar uma Proposta de Valor íntegra dotada de todos os benefícios requeridos pelos Clientes.

O Prestador de Serviços de TI precisa oferecer uma representação tangível que comunique os resultados do Serviço que irá prestar, pois no fornecimento encontrará dificuldades em medir, controlar e testar os entregáveis. Além disso, os clientes são coprodutores dos serviços (inseparáveis), pois ocorrem por meio de produção conjunta entre cliente e prestador. Os clientes participam do processo e acabam influenciando nos resultados gerados e no valor entregue.

Com tais características e as explicações feitas em aula, definimos o CIM Tech – Soluções Tecnológicas como uma empresa se enquadra no modelo de negócios de plataforma multiprodutos e ou multisserviços. Tendo como exemplo as empresas referência em TI: Apple, Google, Microsoft, Codeminer42, ThoughWorks e Movable.